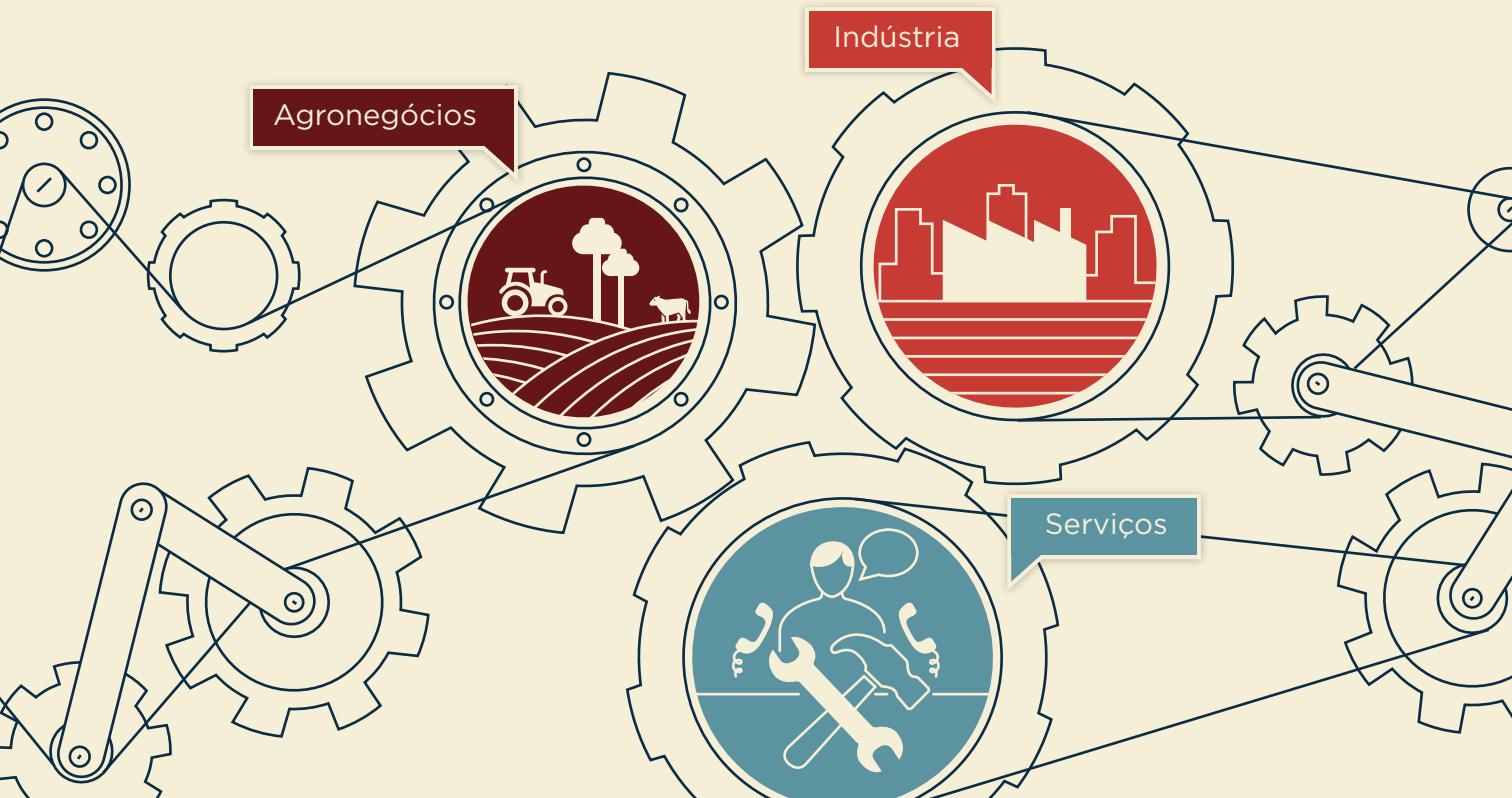


BOLETIM DE ENCADEAMENTO PRODUTIVO

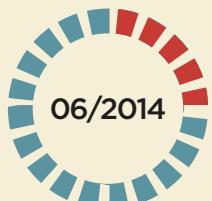
02/2015

SEBRAE
*Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina*



AURORA

Cadeia produtiva de aves, suínos e leite



Inicio do projeto



Término



Abrangência

118 municípios e está projetado para atender 2.500 produtores rurais e 405 empresas urbanas fornecedoras da cadeia produtiva da cooperativa.

Principais Ações de 2015

- ✓ 41 Soluções No Campo - De Olho na Qualidade com 650 empresas rurais participantes.
- ✓ 23 Soluções No Campo - Gestão da Qualidade com 414 empresas rurais participantes.
- ✓ 4 oficinas para técnicos dos parceiros que realizam o acompanhamento a campo.
- ✓ 17 cursos Na Medida, focados nas 189 empresas dos setores secundário e terciário que aderiram ao projeto.
- ✓ Participação de 50 expositores dos setores secundário e terciário nas feiras: Itaipu Rural Show, VI Simpósio Brasil Sul de avicultura e Expoeste (Concórdia) e ExpoAgro (Chapecó).
- ✓ Realização de 24 palestras com foco em sustentabilidade.
- ✓ 9.382 horas de consultoria.
- ✓ 66 missões empresariais.
- ✓ Realização do Prêmio Empreendedor Rural Cooperativista. Foram visitadas 200 propriedades, 40 classificadas e 24 receberam a premiação.
- ✓ Visita de representantes dos SEBRAE: Mato Grosso do Sul, Paraíba, Mato Grosso e Nacional, para conhecer as ações realizadas.
- ✓ Até 15/11/2015 foram atendidas 2.921 empresas, sendo 185 EP, 2.676 ME e 62 MEI.

A Cooperativa Central Oeste Catarinense, Aurora Alimentos, fundada em 1969, é um dos maiores conglomerados industriais do Brasil e referência mundial na tecnologia de processamento de carnes, com 12 cooperativas filiadas, mais de 70 mil famílias associadas, 6.783 funcionários das filiadas, 17.781 funcionários da Aurora e R\$ 9,6 bilhões de faturamento em 2012, exportando para mais de 60 países.



Depoimento do produtor rural Márcio Vicenzi, que com sua esposa Carla, participa do Programa de Encadeamento Produtivo da Aurora e Sebrae e foi o ganhador do Prêmio Empreendedor Rural Cooperativista: "Não imaginava chegar até aqui, o que foi resultado de muito trabalho, auxílio dos programas De Olho e QT Rural, a parceria da cooperativa e a assistência técnica. A partir de agora teremos mais responsabilidade para manter o padrão de qualidade. Recomendo o programa a outros produtores, pois com dedicação é possível dinamizar o tempo".

TECNOBLU

Cadeia da Confecção



A Tecnoblù, constituída em 1994, fabrica etiquetas e tags para a indústria da moda. Em 2007 foi eleita pela FGV a empresa mais inovadora do Brasil. Com vários prêmios em sua trajetória, a Tecnoblù é uma das companhias mais reconhecidas do setor, conta com 240 colaboradores e produz cerca de 6 milhões de etiquetas, tags, lacres e demais complementos decorativos para as principais marcas nacionais da indústria da moda.



Início do projeto



Término



No município de Blumenau, atende 06 fá-
ções e 15 distribuidores.

Abrangência

Principais Ações de 2015

- ✓ Consultoria de Indicadores: foram coletados os resultados dos indicadores das empresas participantes do projeto, gerado um quadro comparativo e aplicada a pesquisa intermediária. Essas ações tiveram nível de satisfação geral de 8,5 e média de aplicabilidade das soluções de 8,2.
- ✓ Consultoria de Orientação da ABVTEX: a âncora Tecnoblù e cinco fá-
ções participantes foram certificadas em Ago/15 com aprovação média de 94,36%. Os resultados conquistados com a certificação foram divulgados, até o momento, na mídia nos seguintes veículos: Guia Têxtil, Jornal Notícias do Dia (23/out/15), Revista O Empresário, de Florianópolis (edição Nov/Dez), Costura Perfeita (edição Dez), Portal GBL Jeans - SP e Noticenter.
- ✓ Consultoria Melhoria de Processos – MEG: iniciadas as consultorias que irão até Dez/15.

Depoimento do empresário Juarez da Cunha, da facção 3JD sobre o projeto do Sebrae com a Tecnoblù: "Houve uma adaptação dos processos industriais, implantação de padrões que até então não tínhamos. Além disso, conquistamos uma visão mais gerencial do negócio, que irá nos ajudar a fortalecer a empresa. com o Selo ABVTEX esperamos em breve agregar novos clientes e aumentar nosso faturamento".



GERDAU

Cadeia produtiva do aço



A Gerdau é líder e referência no segmento de aço, com cerca de 45 mil colaboradores e capacidade superior a 25 milhões de toneladas de aço por ano, possui operações industriais em 14 países. Em São José, está localizada a filial Comercial Gerdau Florianópolis, que comercializa aço com as serralherias da Grande Florianópolis. O projeto Serralheiros já foi implantado em 6 estados, atendendo até o final de 2014 346 serralherias; devido aos resultados alcançados, firmou-se parceria para atender mais sete estados, entre eles, Santa Catarina.



Início do projeto



Término



Abrangência

Previsto para atender 30 serralherias da Grande Florianópolis até o término do projeto. Em 2015 trabalhamos com 18 empresas, em 2016 mais 12 empresas serão agregadas ao projeto.

Principais Ações de 2015

- ✓ Lançamento do projeto no dia 11/março;
- ✓ Aplicação do Diagnóstico de competitividade (MEG) e pesquisa Tzero;
- ✓ Capacitações em administração de Pequenos Negócios e Gestão da Qualidade;
- ✓ Modelo de folder para orçamento – Parceria Dominik;
- ✓ Palestra de Portões Eletrônicos – Parceria Unity Seg;
- ✓ Reunião de Comitê Gestor com a participação de parceiros e empresários;
- ✓ Reuniões estratégicas de grupo (negociações conjuntas, apresentações de empresas, ações de mercado e apresentação dos resultados da pesquisa TO e MPE).
- ✓ Visita técnica à Feira Mercopar e participação nas rodadas de negócios;
- ✓ Visita técnica à empresa CASSOM de São Leopoldo/RS;
- ✓ Palestra GERDAU - Produtos e Aplicações na Serralheria - Do Minério de Ferro aos Perfis e Arames de Solda.



Depoimento do empresário Edson, da Dimas Serralheria, que participa do Programa de Encadeamento Produtivo com a Gerdau e SEBRAE: O Setor metalúrgico de pequeno porte em nossa região sempre foi desamparado e com pouquíssima informação técnica. Sempre foi nossa prioridade a busca de melhoramento, seja em tecnologias, informação ou técnicas de produção. A nossa empresa procura sempre investir na medida do possível em busca desse objetivo, mas com recursos nem sempre disponíveis, sabemos que temos muito a melhorar. Há anos acompanhamos o Projeto da Gerdau e do Sebrae pela Internet, e era por nós muito esperado. Considero de extrema importância para todo o setor.

CENTROSUL

Cadeia de Valor
do Setor de Eventos



Inaugurado em 1998 com o objetivo de absorver a demanda de eventos da Grande Florianópolis, o CentroSul destaca-se pela localização e infraestrutura. Com 16.560m² de área construída, acomoda desde reuniões de trabalho até exposições que comportam 17 mil visitantes. Com uma grande cadeia de fornecedores, sua política corporativa é valorizar empresas de Santa Catarina e promover o desenvolvimento das empresas parceiras.



Início do projeto



Término



Abrangência

Desenvolvimento de 26 empresas fornecedoras do CentroSul e que atuam com a cadeia de eventos da grande Florianópolis, distribuídas entre 7 Micro Empreendedores Individuais/MEI, 7 Micro Empresas/ME e 12 Empresas de pequeno porte.

Principais Ações de 2015

- ✓ Realização de 14 Oficinas de Sensibilização das empresas para participação no projeto;
- ✓ Aplicação do Diagnóstico de competitividade (MEG) e pesquisa Tzero;
- ✓ Capacitação em Gestão Financeira NaMedida;
- ✓ 164 horas de Consultoria de Análise de Indicadores;
- ✓ Sessão de Negócios;
- ✓ 02 Fóruns de Suprimentos CentroSul com fornecedores;
- ✓ Elaboração da Política de Gestão de Fornecedores do CentroSul.

Em um cenário de crise econômica e política em que vivemos atualmente é preciso se reinventar. O compartilhamento da gestão, através do Encadeamento Produtivo, em parceria com o Sebrae/SC, foi uma excelente alternativa para motivar os nossos fornecedores a melhorarem, ainda mais, os serviços. É um benefício para ambos os lados. As microempresas se qualificam e aumentam sua competitividade, refletindo na hora da decisão do cliente realizar seu evento no CentroSul.



BUDNY TRATORES

Cadeia Produtiva
Metal Mecânica



Previsto para atender fornecedores da cadeia de suprimentos da Budny Tratores, num raio de 300 Km da planta industrial. Em 2015 atuamos com 15 empresas.

Abrangência

Principais Ações de 2015

- ✓ Lançamento do projeto em 09/abril;
- ✓ Construção dos indicadores do projeto e requisitos para fornecedores;
- ✓ Aplicação do diagnóstico de competitividade (MEG) e pesquisa Tzero;
- ✓ Seminário de Sensibilização para suprimentos Budny Tratores;
- ✓ Realização de missões empresariais: Expointer (setembro) e Mercopar (outubro);
- ✓ Participação na Rodada de Negócios na MERCOPAR;
- ✓ Consultoria Tecnológica - SEBRAETec;
- ✓ Consultoria em Gestão Empresarial;
- ✓ Consultoria de Indicadores de Resultado;
- ✓ Realização do Fórum de Suprimento Budny;
- ✓ Capacitação em Gestão da Qualidade;
- ✓ Reuniões do Comitê Gestor para acompanhamento do projeto.

A Budny Tratores e Implementos atende principalmente o mercado agrícola há 23 anos, com tecnologia e estrutura fabril própria em Içara, sul do Estado. Com 600 funcionários e mais de 70 unidades de venda distribuídas em todo o país, ocupa o oitavo lugar na produção nacional de tratores e pretende alcançar a quinta posição no ranking até final de 2015. Seu maior objetivo com o convênio é formar parceria com novos fornecedores que possam fazer parte do *Cluster Budny*.



Depoimento do diretor da empresa AlphaPrint, Elimar de Aguiar, participante do projeto de Encadeamento Produtivo do Sebrae com a Budny Tratores: "Nossa empresa não havia até então participado de um evento de tamanha importância como foi a feira Mercopar. Obtivemos um excelente relacionamento com as demais participantes da rodada de negócios e conseguimos alcançar importantes parcerias com empresas do Rio Grande do Sul. Além dos ganhos comerciais, tivemos um retorno positivo em relação aos planos estratégicos da nossa empresa. Constatamos que estamos no caminho certo para o desenvolvimento."